

## Adopción Ajustes Direccionamiento Estratégico

Los contenidos detallados de los ajustes realizados,  
fueron expuestos en la Junta Directiva Conjunta (704)  
del 8 de octubre de 2021

Autorización No. 902  
Sesión de Junta Directiva 705

25 de octubre de 2021

Contribuir a la **armonía de la vida**  
para un **mundo mejor**

Castellano, García de Villalón, S. 2021. Un mundo mejor. Con permiso de la Fundación. 2021

# COMPONENTES DE LA ESTRATEGIA



## Significado

### 1 Propósito

Para qué existimos

### 2 Identidad:

Lo que decidimos SER:

- Principios de acción
- Valores

Representa nuestra filosofía empresarial

### 3 Acción:

Qué y cómo decidimos HACERLO:

- Estrategias
- Negocios
- Capacidades

Define el qué y el cómo alcanzamos nuestro propósito alineado con nuestra identidad

### 4 Resultados:

Dónde decidimos LLEGAR:

- Contribución a los Objetivos Desarrollo Sostenible (ODS)
- MEGA<sup>1</sup> ambiental, social y económica
- CMI<sup>2</sup> de Objetivos Estratégicos

Son logros que esperamos alcanzar

Se realizaron ajustes en acción y resultados





# Ajuste en el nombre de los negocios actuales

Los negocios asociados a la prestación de Servicios Públicos Domiciliarios, conservan actividades asociadas a la gestión comercial convencional

Nuevo

Generación de Energía



Transmisión de Energía



Distribución de Energía



Gas



Provisión Aguas



Gestión Aguas Residuales



Gestión Residuos Sólidos



Generación y Comercialización Energía

Transmisión Energía

Distribución y Comercialización de Energía

Distribución y Comercialización Gas

Provisión y Comercialización Aguas

Gestión y Comercialización Aguas Residuales

Gestión y Comercialización Residuos Sólidos



# Declaración Estratégica Corporativa

En el componente **acción**, se actualiza la estrategia corporativa:

“Evolucionar y crecer, brindando soluciones ágiles e innovadoras para y con las personas y los territorios”

También se actualizan las estrategias competitivas y se definen las funcionales (soporte):

## Competitivas 3

- Generación y comercialización de energía
- Distribución y comercialización de energía
- Transmisión de energía

## Funcionales +14

- Gestión de negocios
- Comercial
- Riesgos
- Suministro y servicios compartidos
- Finanzas
- Auditoría
- Comunicaciones y relaciones corporativas
- Secretaría General
- Talento Humano y Desarrollo Organizacional
- Información y Tecnología
- Proyectos e Ingeniería
- Crecimiento
- Nuevos negocios
- Desarrollo e innovación



## Focos de gestión

- 1 Transformación energética:** Transformar con nuestros clientes el presente y el futuro de la energía.
- 2 Economía circular:** Entender la generación de valor desde la circularidad en la producción y el consumo sostenible.
- 3 Transformación digital:** Generar nuevos modelos de negocio, mayores eficiencias y relación innovadora con las personas y los territorios a través de la tecnología, la información y una organización ágil y que contribuya al cierre de brechas actuales y futuras.
- 4 Optimización societaria y financiera:** Optimizar el portafolio de inversiones para generar mayor valor a nuestros grupos de interés.
- 5 Gestión de proyectos:** Potenciar ofertas de valor futuro con proyectos que cumplan las expectativas en términos de alcance, costo, calidad y oportunidad pactadas.
- 6 Evolución Cultural:** Evolucionar hacia una cultura organizacional que posibilita y fortalece espacios de experimentación, nuevas formas de trabajo colaborativo, ágil y orientada por objetivos.



# Mapa de objetivos estratégicos corporativo

Esta estrategia se hace material, mediante un nuevo mapa de objetivos estratégicos

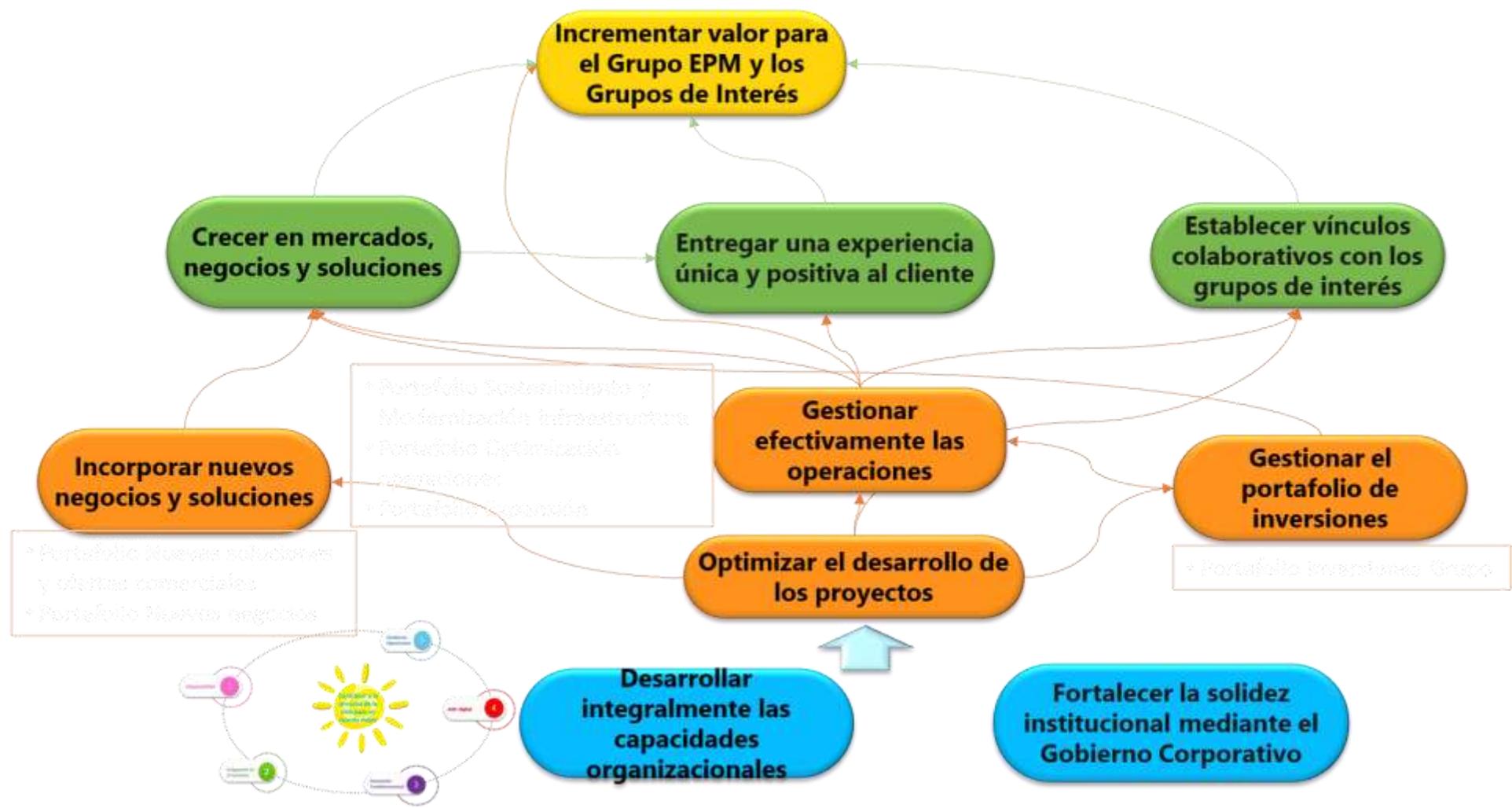
Nuevo

Generación de valor

Clientes y mercados

Operaciones

Aprendizaje y desarrollo



# Solicitud de aprobación de Junta

Se solicita a la Junta Directiva la adopción a los ajustes a la dimensión estrategia del Direccionamiento Estratégico de CHEC Grupo EPM, los cuales fueron detallados en la exposición de la sesión número 704 Junta Directiva Conjunta del pasado 8 de octubre de 2021,



