

Marco de Actuación de Patrocinios



chec[®]
Grupo•epm[®]

El marco de actuación de patrocinios pretende orientar y dar línea en la toma de decisiones sobre las vinculaciones publicitarias de CHEC a eventos de terceros, con el fin de promover acciones asociadas directamente con su rol de prestador de servicios públicos; es decir, aquellas que están adheridas al core del negocio puesto que son las que garantizan escala, impacto y permanencia garantizando la alineación con la política de Responsabilidad Social Empresarial, las directrices sobre el manejo de la imagen institucional y la optimización de los recursos de la Empresa en armonía con la visibilidad de marca.

La vinculación de patrocinios se define teniendo en cuenta tres focos fundamentales: Cultural, Educativo, y Ambiental, así como el cubrimiento geográfico de la solicitud: Local, regional, nacional e internacional.



Cultural:

Enfocamos recursos en el apoyo a eventos e iniciativas que han sido declaradas patrimonio nacional o que estén enfocadas en la recuperación de la Memoria Cultural de las comunidades, considerando la promoción cultural como un mecanismo que permite el crecimiento y desarrollo de las comunidades. Se patrocinan actividades de instituciones que representan las diferentes manifestaciones artísticas; con prioridad en aquellas que incluyan eventos masivos de libre



Ambiental:

En coherencia con el propósito empresarial, la vinculación con eventos e iniciativas que promuevan el mejoramiento, la conservación ambiental e inviten a hacer uso eficiente de los recursos naturales y los servicios públicos, que procuren fomentar la conciencia ambiental, el cuidado del recurso hídrico, el manejo de energías limpias, manejo de residuos y aquellos que busquen cuidar y mejorar las condiciones del entorno.

Educativo:

El aporte a la Educación se ha definido como una acción estratégica que actúa de manera coherente con el propósito organizacional (La sostenibilidad) y compromisos externos (Pacto Global y Objetivos del Milenio), viendo en ésta un motor para el desarrollo socioeconómico generando oportunidades e impulsando el progreso de los jóvenes de Caldas y Risaralda, con objetivo de aportar a romper la brecha de pobreza, centrándonos en dos aspectos del desarrollo: el acceso a la educación superior y la formación de empresas a través de Educación para el trabajo,



Cubrimiento geográfico



Local:

Vinculación a eventos de Ciudad, en Manizales, que propicien el bienestar, la cultura, la recreación y el desarrollo de las comunidades, bajo el marco de la RSE y la Ciudadanía Corporativa, que generen visibilidad de la marca, resalten los valores empresariales y los atributos de marca.

Regional:

Vinculación con solicitudes de otros municipios de Caldas y Risaralda, apoyando el relacionamiento con los entes territoriales y comunidades vecinas; con énfasis en programas educativos, culturales y ambientales, que representen posibilidades de inclusión, desarrollo y sano esparcimiento.

Nacional:

Vinculación a eventos en otras ciudades del país, con el propósito de posicionar a CHEC y al Grupo EPM, apoyando el relacionamiento con entidades nacionales, especialmente con aquellas que lideran aspectos relacionados con la prestación de servicios públicos domiciliarios, responsabilidad social empresarial, gobierno corporativo y medio ambiente.