

# Direccionamiento Estratégico CHEC



Actualizado: 27 de octubre de 2021

# Direccionamiento estratégico Grupo EPM

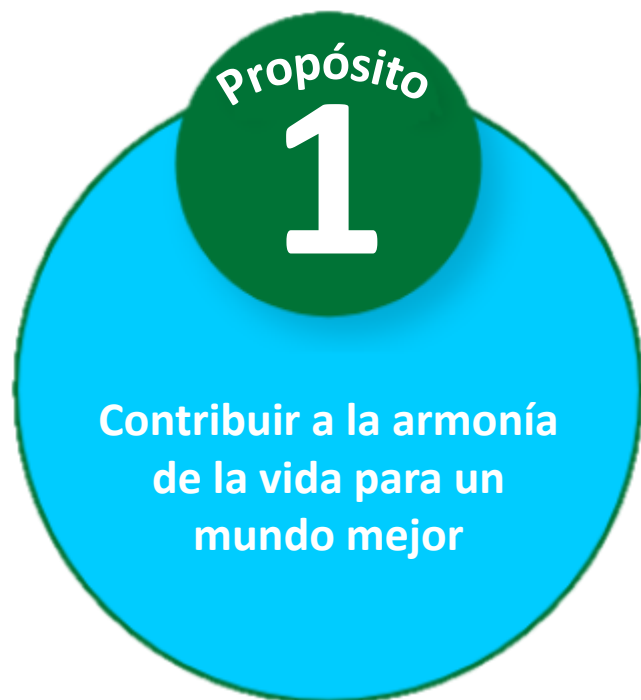


El direccionamiento estratégico busca orientar la gestión corporativa y competitiva del Grupo Empresarial hacia el logro de sus proyecciones de largo, mediano y corto plazo y su posicionamiento en el sector, unificando las directrices y lineamientos como elementos direccionadores de la organización.

# Adopción CHEC Ajustes Direccionamiento Estratégico Grupo EPM

Los contenidos detallados de los ajustes realizados, fueron expuestos en la Junta Directiva Conjunta (704) del 8 de octubre de 2021; y Adoptados por CHEC en Sesión de Junta Directiva 705 del 25 de octubre de 2021, Autorización No. 902.

**Componentes del  
Direccionamiento Estratégico  
CHEC - Grupo EPM**



# 1. Propósito

Contribuir a la armonía de la vida para un mundo mejor.

Representa el *Para qué* existimos

## 2. Identidad

Identidad

2

### Valores:

- Responsabilidad
- Transparencia
- Calidez

### Principios de acción:

- Cumplimos nuestros compromisos
- Brindamos un trato justo
- Cuidamos el entorno y los recursos
- Buscamos fundamentalmente servir

Representa ***nuestra filosofía*** empresarial



## 2. Identidad

### Valores:

- **Responsabilidad:** Conocemos el papel que nos compete en términos económicos, sociales y ambientales; sabemos que ello implica el manejo de recursos que pertenecen a los miembros actuales de la sociedad, pero también a las generaciones futuras; en consecuencia, medimos el alcance de cada acto y asumimos las consecuencias que ellos suponen para garantizar que nuestra participación en la sociedad sea valiosa y reconocida.
- **Transparencia:** El sujeto ético sabe que sus actos no valen solo por el efecto o resultado que producen, sino por la legitimidad que la sociedad les imparte sobre la base de juzgar su finalidad, el proceso de su ejecución en términos del acatamiento de las reglas a las que ha de someterse y la completa información que permite juzgar acerca de ello. Cada acción está enmarcada por los fines de la sociedad, las reglas de distintos niveles creadas por esta y las expectativas que el Grupo EPM genera para los demás miembros de la sociedad, mediante comunicación oportuna, veraz y completa.
- **Calidez:** La atención de las necesidades de cada uno en términos de empatía, respeto y amabilidad es la base del servicio que ofrecemos y el compromiso que asumimos en frente de cada miembro de la sociedad. No discriminamos, ni prejuzgamos acerca de nadie por sus condiciones particulares ni en función de la relación que mantenemos con ellos.



## 2. Identidad

### Principios de acción:

- **Cumplimos nuestros compromisos:** Nos comprometemos a la palabra directa y la oferta concreta que hacemos a cada persona, pues buscamos generar una relación de largo plazo basada en el respeto, la confianza y el apoyo mutuo.
- **Nuestro interés primordial es la sociedad:** Como sujeto ético, el Grupo EPM asume un papel activo en la construcción y conservación de la sociedad y reconoce que más allá del servicio que presta en desarrollo de su objeto, está el propósito mayor de contribuir a que la sociedad sea el ámbito para el desarrollo de cada individuo.
- **Brindamos un trato justo:** Compartimos el principio de que la base de lo social son las relaciones en términos de justicia; en consecuencia, buscamos su realización en cada acción e intercambio que llevamos a cabo y promovemos su inclusión en nuestros programas y actividades.
- **Cuidamos el entorno y los recursos:** Como cada miembro de la sociedad debe su vida al entorno y los recursos naturales, el Grupo EPM contribuye al cuidado ambiental mediante la gestión de los impactos que genera, el uso racional de los recursos que utiliza y la contribución al mejoramiento ambiental en las áreas donde actúa. Nuestra gestión está comprometida con el adecuado y transparente manejo de los recursos públicos para contribuir a la calidad de vida y brindar oportunidades que permitan una sociedad incluyente.
- **Buscamos fundamentalmente servir:** La gestión del Grupo EPM considera el servir a cada miembro de la sociedad como el eje de sus decisiones y sus acciones; por ello, intenta identificar desde un principio y con claridad las necesidades de aquellos, de tal manera que sus objetivos y compromisos las cubran de la mejor manera posible.



### 3. Acción

Con una estrategia de Evolucionar y Crecer, brindando soluciones ágiles e innovadoras para y con las personas y los territorios

Focalizando acciones alrededor de:

- Transformación energética
- Economía circular
- Transformación digital
- Optimización societaria y financiera
- Gestión de proyectos
- Evolución cultural

Acción  
**3**

Define el *qué y el cómo* alcanzamos nuestro propósito alineado con nuestra identidad



### 3. Acción

**Estrategia:** Evolucionar y Crecer, brindando soluciones ágiles e innovadoras para y con las personas y los territorios.



## 3. Acción

# Focos de Gestión

1. **Transformación energética:** Transformar con nuestros clientes el presente y el futuro de la energía.
2. **Economía circular:** Entender la generación de valor desde la circularidad en la producción y el consumo sostenible.
3. **Transformación digital:** Generar nuevos modelos de negocio, mayores eficiencias y relación innovadora con las personas y los territorios a través de la tecnología, la información y una organización ágil y que contribuya al cierre de brechas actuales y futuras.
4. **Optimización societaria y financiera:** Optimizar el portafolio de inversiones para generar mayor valor a nuestros grupos de interés.
5. **Gestión de proyectos:** Potenciar ofertas de valor futuro con proyectos que cumplan las expectativas en términos de alcance, costo, calidad y oportunidad pactadas.
6. **Evolución Cultural:** Evolucionar hacia una cultura organizacional que posibilita y fortalece espacios de experimentación, nuevas formas de trabajo colaborativo, ágil y orientada por objetivos.



### 3. Acción

## Imperativo Competitivo

Ofrecer soluciones eficientes, universales, limpias e innovadoras.

- **Propuesta de valor:** Precios/tarifas competitivas, inclusión social, cuidado del ambiente, soluciones integrales.
- **Dirigido a:** Cliente Usuario

## Imperativo funcional

Evolucionar, a través de la capacidades distintivas, las capacidades del hacer y convertirlas en una ventaja para la empresa.

- **Propuesta de valor:** Contribuyendo al crecimiento y la rentabilización de los negocios identificando oportunidades, y desarrollando o apropiando soluciones para apoyar la creación de valor.
- **Dirigido a:** Los Negocios

## 4. Resultados

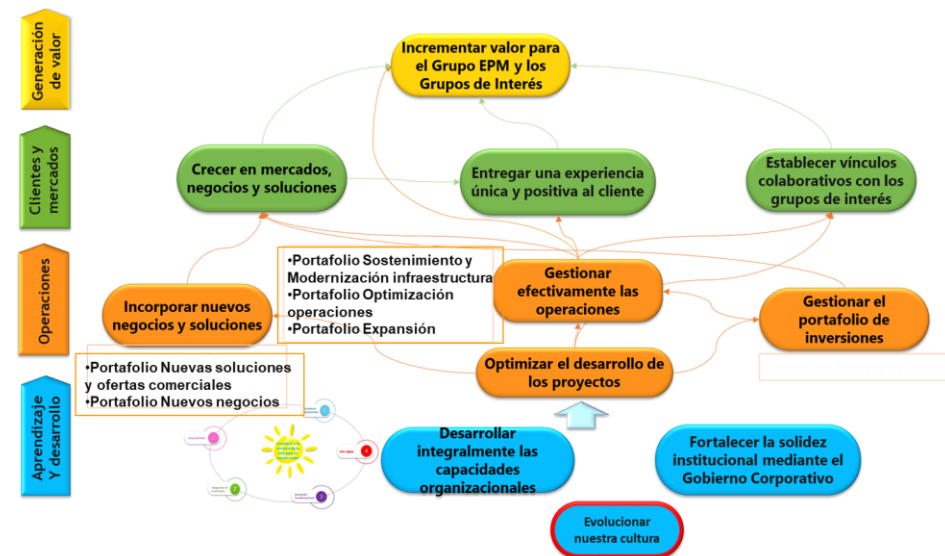


Son ***logros*** que esperamos alcanzar

## 4. Resultados

# Cumpliendo los Objetivos estratégicos trazados

- Incrementar valor para el Grupo EPM y los Grupos de Interés
- Establecer vínculos colaborativos con los grupos de interés
- Entregar una experiencia única y positiva al cliente
- Crecer en mercados, negocios y soluciones
- Optimizar el desarrollo de los proyectos
- Incorporar nuevos negocios y soluciones
- Gestionar efectivamente las operaciones
- Gestionar el portafolio de inversiones
- Desarrollar integralmente las capacidades organizacionales
- Fortalecer la solidez institucional mediante el Gobierno Corporativo
- Evolucionar nuestra cultura





## 4. Resultados

# Logrando la MEGA (Meta Estratégica Grande y Ambiciosa), ambiental, social y económica propuesta

En el 2025 el Grupo EPM estará creciendo de manera eficiente, sostenible e innovadora; Garantizando el acceso a los servicios que preste en los territorios donde esté presente, al 100% de la población; protegiendo 137 mil nuevas hectáreas de cuencas hídricas, además de las propias, con una operación carbono neutral, y generando \$12.6 billones de EBITDA.



## 4. Resultados

# Contribuyendo así al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible - ODS

1. Fin de la Pobreza.
2. Hambre Cero.
3. Salud y Bienestar.
4. Educación y Calidad.
5. Igualdad de Género.
6. Agua Limpia y Saneamiento.
7. Energía asequible y no Contaminante.
8. Trabajo Decente y Crecimiento Económico.
9. Industria innovación e infraestructura.
10. Reducción de las desigualdades.
11. Ciudades y comunidades sostenibles.
12. Producción y consumo responsable.
13. Acción por el clima.
14. Vida submarina.
15. Vida y ecosistemas terrestres.
16. Paz, justicia e instituciones sólidas.
17. Alianzas para lograr los objetivos.





# Resumen del Direccionamiento Estratégico CHEC - Grupo EPM

Es nuestro propósito **contribuir a la armonía de la vida para un mundo mejor.**

**Con unos principios de acción y unos valores** que guían nuestra actuación empresarial; con una estrategia corporativa que busca evolucionar y crecer, brindando soluciones ágiles e innovadoras para y con las personas y los territorios;

**Focalizando acciones** alrededor de: Transformación energética, Economía circular, Transformación digital, Optimización societaria y financiera, Gestión de proyectos y Evolución cultural.

Con un **Imperativo Competitivo** de ofrecer soluciones eficientes, universales, limpias e innovadoras; y un **Imperativo Funcional** de Evolucionar, a través de las capacidades distintivas, las capacidades del hacer y convertirlas en una ventaja para la empresa.

**Con unas estrategias competitivas guiadas para los negocios** que buscan:

- **En Generación de energía**, ofrecer energía a precios competitivos a partir de crecer en generación solar, eólica e hidráulica, y brindar al mercado confiabilidad y soluciones energéticas con un portafolio diversificado.
- **En Transmisión y Distribución de Energía**, rentabilizar y crecer el negocio, enfocándose en integrar eficientemente los usuarios que sirve y mejorando la experiencia del cliente mediante una operación sostenible e innovadora, que incorpore nuevas tecnologías y digitalización de procesos, que lo habiliten como una plataforma para ofrecer nuevos usos, soluciones y servicios.
- **En Comercialización de nuevas soluciones**, ofreciendo nuevas soluciones a través de diferentes mecanismos y plataformas, entregando un portafolio integral e innovador, generando experiencias positivas y beneficios para nuestros grupos de interés.

**Con unas estrategias funcionales** que buscan evolucionar las capacidades del hacer, a través de las capacidades distintivas, y convertirlas en una ventaja para la empresa

Pudiendo así, cumplir con nuestros **Objetivos Estratégicos**, lograr la **MEGA\*** propuesta: **Social** (Garantizando el acceso a los servicios que preste en los territorios donde esté presente, al 100% de la población), **ambiental** (Protegiendo 25.550 mil nuevas hectáreas de cuencas hídricas, además de las propias, con una operación carbono neutral), y **económica** (Generando COP 241.378 millones de EBITDA); y contribuir al logro de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible – ODS.**

\*Metas ambientales y financieras proyectadas con base información 2021.

