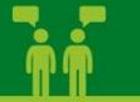


chec | Grupo-epm

Nuestra mejor energía para una región
sostenible y competitiva





Cronograma del Evento

- 7:30** Registro y acomodación
- 8:00** Video de desarrollo de P&C
- 8:15** Gerente - Direccionamiento Estratégico
- 8:30** Ecosistema de desarrollo de proveedores
- 9:10** Preguntas
- 9:30** Refrigerio
- 10:00** Charla: “El crecimiento desde la construcción de valor compartido”
- 10:50** Programa de Desarrollo de proveedores CHEC - Cámara de Comercio de Manizales
- 11:30** Cierre





Se han definido **5 acciones principales** que desarrollaremos como parte de nuestros retos para el periodo 2016 - 2019

Estas acciones aportan a la **MEGA**, son visibles en cada elemento del direccionamiento y se denominan

LAS 5C:

 **Cercanía**

 **Cobertura**

 **Cuidado del Ambiente**

 **Crecimiento**

 **Consolidación**





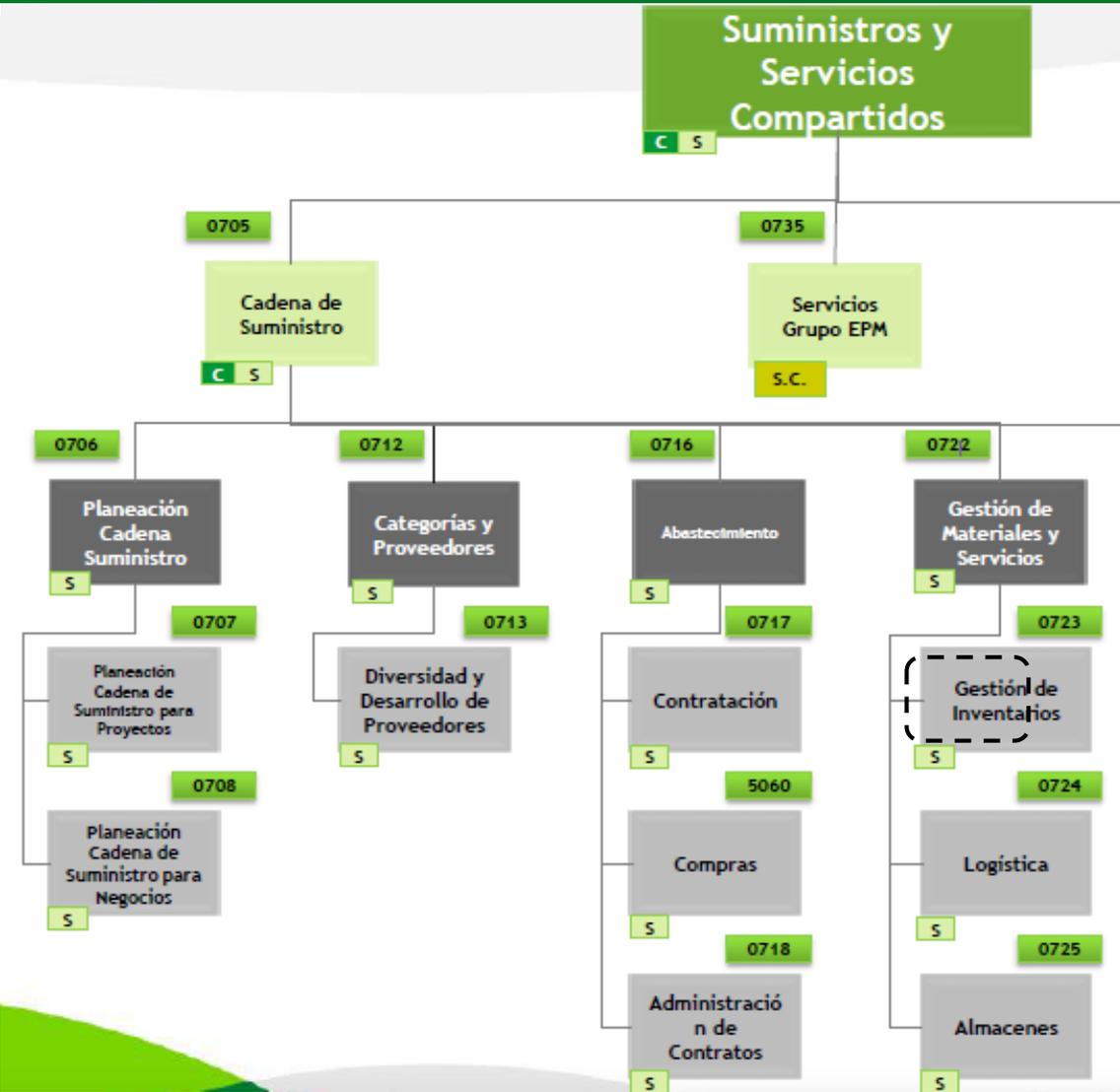
Nuestra mejor energía para una región
sostenible y competitiva



Ecosistema Sostenible de
Desarrollo de Proveedores
y Contratistas del Grupo
EPM

VP Suministros y Servicios Compartidos
Gerencia Cadena de Suministro
Unidad Diversidad y Desarrollo de
Proveedores





proveedores y contratistas Grupo EPM

to con proveedores y contratistas del

adores y contratistas a trabajar con ellos en la construcción y conjunción de lograr el desarrollo sostenible del entorno y la generación de valor para cada aplicando criterios legales, principios éticos y de equilibrio económico, social y

Mejorar el desempeño de los proveedores y la satisfacción de los mismos en su relacionamiento con el Grupo EPM.

013

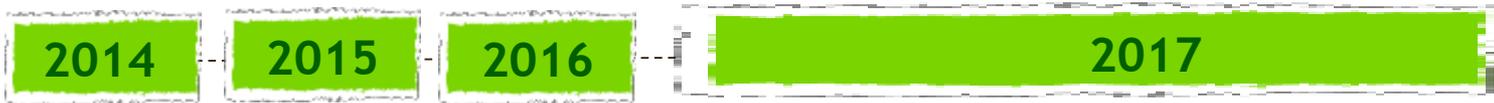
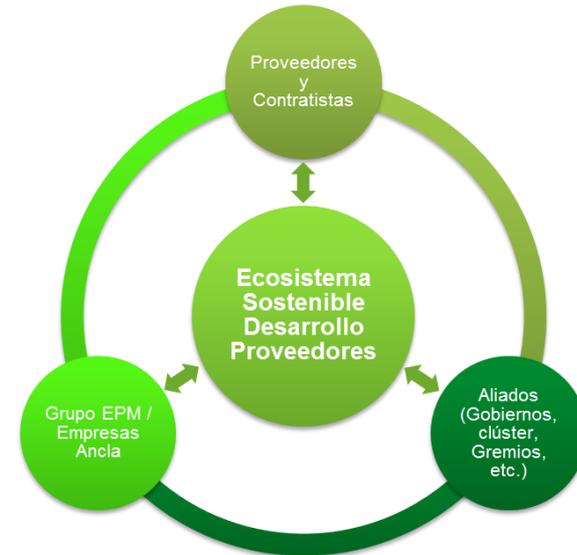
Plan de relacionamiento con P&C - RECYPROCO

Gestión de Proveedores





Evolución de la Gestión de P&C



Gestión de Proveedores

Ecosistema Sostenible de Desarrollo de Proveedores





ESDP (Ecosistema Sostenible de P&C)





Programas Desarrollo de P&C



Programas





Contexto

OBJETIVO

Dar a conocer herramientas como el diagnóstico de proveedores que servirán de insumos, para el desarrollo de proveedores. Identificar oportunidades y necesidades de P&C del Grupo EPM para alinear las propuestas del programa de desarrollo de P&C.

POR QUÉ Y PARA QUÉ

Conocer estado de cada proveedor para trabajar en futuros planes de mejoramiento (en algunos casos con el acompañamiento del Grupo EPM), que permitan el desarrollo de la empresa y del sector en Colombia.

Esta etapa da inicio a la fase de diagnóstico de proveedores (no hace referencia a auditoría o evaluación), que permitirá conocer mayor información de su organización, con el fin de gestionar de mejor manera las brechas, el fortalecimiento y el desarrollo de procesos de ajuste y mejora.

1 Cercanía

- Enfoque en el Cliente-Usuario
- Incremento del compromiso de los Empleados
- Incremento del compromiso de los Contratistas

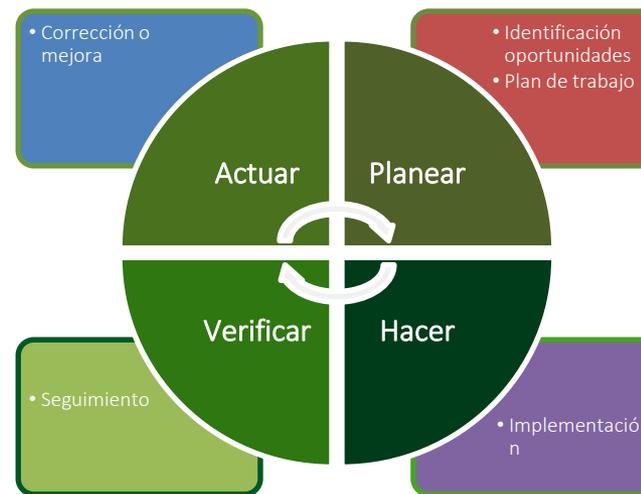
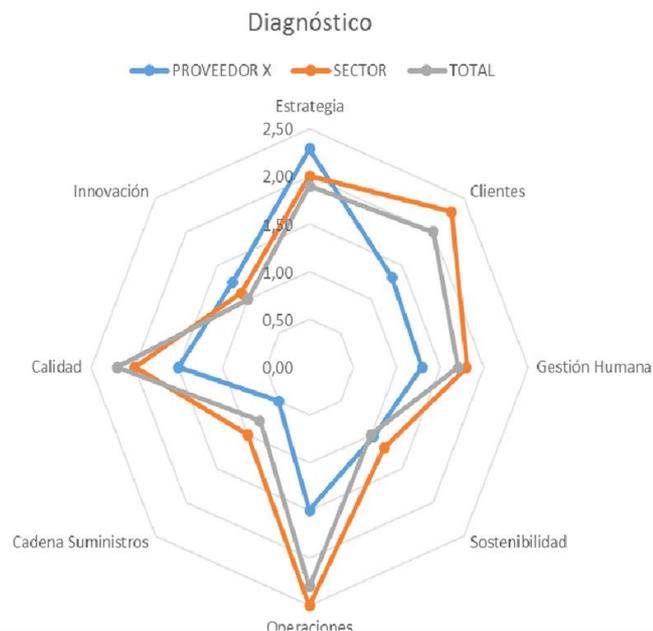




Encuesta Diagnóstico

Resultado esperado

Plan de acción





Encuesta Diagnóstico



Período de diagnóstico: Marzo a Julio de 2017.



Dedicación: Aprox. 2-4 h de entrevistas* // Gerente y/o responsable con conocimiento detallado de la organización (administrador del SGC, otros).



¿Cómo se hace?: Applus Norcontrol Ltda. se comunicará con ustedes para programar la visita en el horario de su conveniencia**



Aspectos: 84 preguntas (negocio, estrategia, relación clientes, gestión humana, sostenibilidad, operaciones, cadena de suministros, gestión calidad e innovación).

APPLUS NORCONTROL

Jorge Cuero Astudillo

Gerente Servicios Vendor Inspección Profesional Cadena de Suministro

T : (57) (1) 744 1133, Ext 92027

E: jorge.cuero@applus.com

GRUPO EPM:

Angelica Vence Malo

Gerente Servicios Vendor Inspección Profesional Cadena de Suministro

T : (57) (4) 380 0437

E: angelica.vence@epm.com.co

*Dependerá de cada empresa y sus procesos

**Enmarcado en cláusula de confidencialidad: para velar por el manejo adecuado de la información tanto del grupo como de sus proveedores





Otros temas de interés...

Autorregistro en ARIBA

Código de Conducta

Sistema de Gestión Salud y Seguridad en el Trabajo

1 Cercanía

- Enfoque en el Cliente-Usuario
- Incremento del compromiso de los Empleados
- Incremento del compromiso de los Contratistas





Nuestra mejor energía para una región
sostenible y competitiva



Programa de
Desarrollo de
Proveedores CHEC

En asocio con:



Cámara de Comercio
de Manizales por Caldas





Objetivo

Fortalecer las relaciones y prácticas empresariales entre CHEC y sus proveedores y contratistas para mejorar la productividad, la competitividad y la sostenibilidad de ambos.

Medio

El programa de desarrollo de proveedores y contratistas busca un acuerdo entre CHEC y sus proveedores para desarrollar acciones que permitan generar mejoras en la productividad, competitividad, innovación y el liderazgo de ambas partes.





Nuestro Aliado Estratégico

Cámara de Comercio de Manizales por Caldas



Cámara de Comercio
de Manizales por Caldas

- **3 años** de relación con CHEC en pro del relacionamiento con Proveedores y Contratistas.
- Apoyo en **Ferias de Proveedores, Jornadas Educativas y Mesas de Trabajo con P&C.**





¿Qué es?

Programa de fortalecimiento empresarial basado en la articulación y el trabajo colaborativo entre una empresa anca y uno o varios de sus proveedores para mejorar la productividad y la competitividad de ambos





Modelo



COMPETITIVIDAD

- ✓Mercadeo
- ✓Costos
- ✓Calidad
- ✓Productividad
- ✓Medio ambiente
- ✓Valor agregado

LIDERAZGO

- ✓Compromisos
- ✓Desarrollo de habilidades
- ✓Crecimiento desde el ser

INNOVACIÓN

- ✓Diseño de nuevos productos
- ✓Diseño de nuevos procesos
- ✓Valor agregado





Metodología



Aplicación diagnóstico proveedores seleccionados



Socialización diagnóstico



Priorización necesidades (Proveedores / CHEC)



Definición plan de trabajo



Capacitaciones y asesorías grupales



Consultoría en sitio de trabajo para el cierre de brechas



Seguimiento programa





Impacto del Programa

- Conocimiento claro y detallado de las necesidades de los proveedores que permitan facilitar las relaciones con CHEC.
- Fortalecer las capacidades de las empresas proveedoras intervenidas.
- Generación de cultura de desarrollo de proveedores en CHEC.





Compromisos del Proveedor



- Poner en marcha plan de acción del proceso, poseer disponibilidad de tiempo.
- Demostrar un mejoramiento continuo.
- Transferencia de conocimiento a otros proveedores.
- Asignar recursos, si son necesarios, para llevar un proceso de mejora o un proyecto determinado.
- Asegurar un ambiente de trabajo transparente.
- Nombrar un coordinador del programa.
- Llevar a cabo el plan de acción acordado.





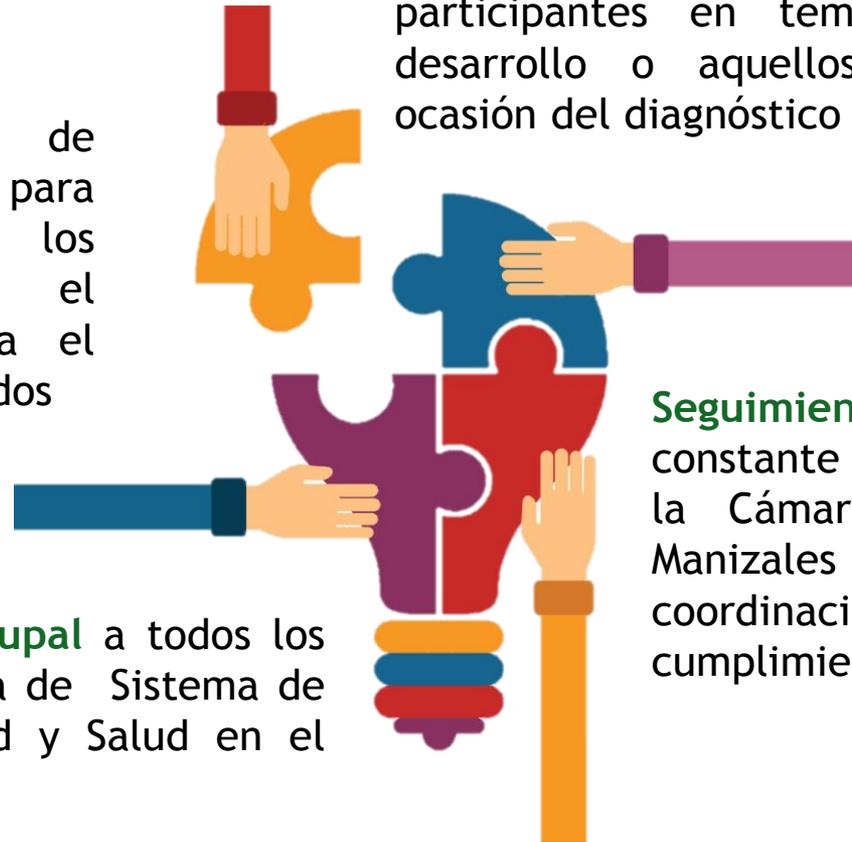
Ejecución del Programa de Desarrollo

Bolsa de 200 horas de **asesoría personalizada** para ser distribuidas entre los seleccionados según el diagnóstico inicial para el logro de objetivos definidos

10 horas de **asesoría grupal** a todos los participantes en el tema de Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo

10 horas de **capacitación grupal** a todos los participantes en temas de innovación, desarrollo o aquellos que surjan con ocasión del diagnóstico

Seguimiento y control constante por parte de CHEC y la Cámara de Comercio de Manizales por Caldas para la coordinación del programa y el cumplimiento de su objetivo





Formulario de Preinscripción



Formulario de Preinscripción Programa de Desarrollo de Proveedores

Diligenciando el siguiente formulario quedarás preinscrito al Programa de Desarrollo de Proveedores de CHEC en asociación con la Cámara de Comercio de Manizales por Caldas. Este es el primer paso para procurar un cupo para una experiencia transformadora.

*Obligatorio

Nombre de la Empresa *
Central Hidroeléctrica de Caldas S.A. E.S.P.

NIT de la Empresa *
890.128.146

Ciudad *
Manizales

Nombre del Contacto en la Empresa *
Juan Fernando Pérez Rodríguez

Cargo del Contacto en la Empresa *
Profesional en Cadena de Suministro

Correo Electrónico del Contacto en la Empresa *

juan.perez.rodriguez@chec.com.co

Autorizo de manera libre, previa, expresa, voluntaria e informada a LA CENTRAL HIDROELÉCTRICA DE CALDAS S.A. ESP. (En adelante CHEC) identificada con NIT. 890.800.128-6, para: A) Contactarlos con el fin de invitarlos a ruedas de prensa y eventos. B) Enviarles boletines, comunicados e Informes. C) Para hacer la difusión de campañas y estrategias de comunicación, suspensiones de energía, noticias, proyectos e información en general relacionada con CHEC. *

Continuar >

33% completado

Con la tecnología de
Google Forms

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.
Informe sobre abuso - Condiciones del servicio - Otras opciones

Formulario Google Docs:

- Información básica de la empresa y la persona a contactar.
- Información de segmentación:
 - Bienes y servicios de la empresa
 - Experiencia
 - Desarrollo de sistemas de gestión

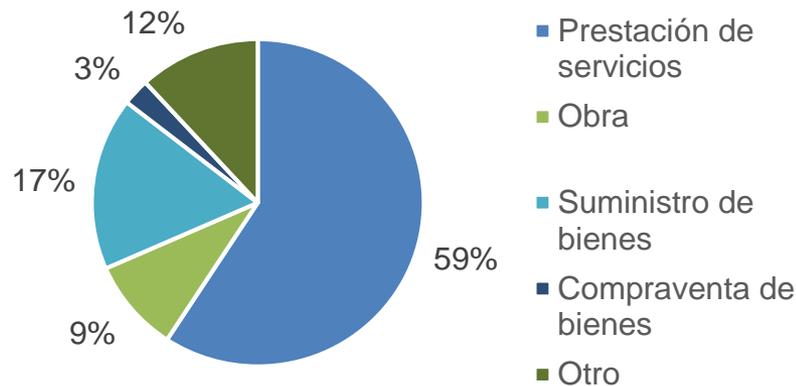
<https://goo.gl/forms/PoYQYTx90IE7Gsy2>



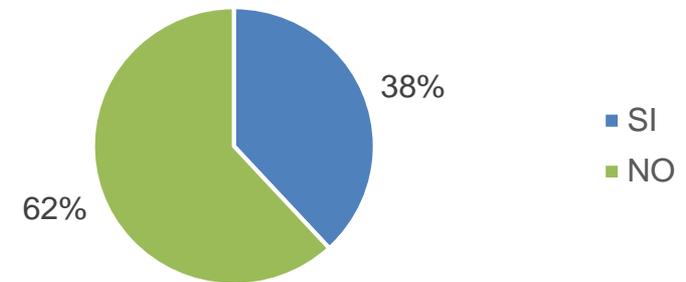


Resultados de la Encuesta

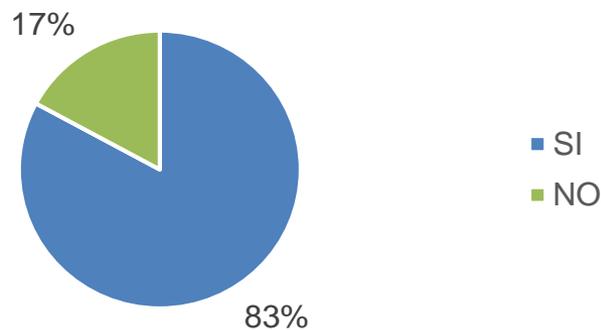
Actividad Principal



Tiene y aplica PG Medio Ambiental



Tiene implementado el SG - SST



Experiencia en el mercado





Criterios de Selección

Se envió correo a 143 proveedores que resultaron de Ariba, Konfirma y NEON con los siguientes criterios:

- Ubicación: Manizales o Villamaría (sitio de influencia de la CCMPC)
- Registrado ante la CCMPC

A partir de ello se recibió respuesta oportuna de 76 proveedores los cuales están siendo priorizados por:

- Impacto en el negocio de energía
- Trayectoria con la empresa y en el mercado
- Participación en eventos de relacionamiento





¡Gracias!

Nuestra mejor energía para una región
sostenible y competitiva

