

## Política Ambiental CHEC

Aprobada mediante Acta 536 de Junta Directiva  
25 de septiembre de 2008

### Política

El Grupo Empresarial EPM, como prestador de servicios públicos relacionados con energía, agua potable, saneamiento básico y telecomunicaciones, es consciente de su interdependencia con el ambiente; por lo tanto, debe realizar una gestión ambiental integral de manera proactiva, con criterios de competitividad empresarial y sostenibilidad ambiental, económica y social.

Así, el Grupo Empresarial EPM, se compromete a aplicar los siguientes lineamientos:

### Lineamientos

**1. Velar por el cumplimiento de la legislación ambiental y los compromisos voluntarios suscritos en el ámbito de su actuación:**

Nos esforzamos por conocer y cumplir la legislación ambiental que aplica a los proyectos, obras y actividades, en cualquier territorio donde actuemos.

**2. Realizar la gestión ambiental integral\* con enfoque preventivo y hacer uso racional de los recursos que emplea:**

Consideramos que el enfoque preventivo de la gestión ambiental debe primar sobre las medidas de mitigación, corrección y compensación. Nos comprometemos con el uso racional de los recursos naturales, e igualmente de los insumos y materias primas (energía eléctrica, papel, cartuchos para impresora y vasos desechables, entre otros).

**3. Mejorar continuamente el desempeño ambiental, en el marco de las posibilidades tecnológicas y económicas:**

Velamos por mejorar cada día nuestra gestión ambiental, como una práctica inherente al quehacer cotidiano. Este mejoramiento debe estar acorde con las posibilidades tecnológicas y económicas.

**4. Promover y fortalecer la cultura ambiental de los grupos de interés pertinentes:**

implementamos acciones de sensibilización, capacitación y formación con determinados públicos, con la intención de aprender de los demás, compartir con otros el conocimiento y generar un cambio de actitud frente a nuestro relacionamiento con el entorno.

**5. Afianzar la comunicación transparente de la gestión ambiental con los grupos de interés y propiciar su participación basados en relaciones de respeto y confianza mutua:**

reconocemos la necesidad de reforzar la comunicación de los resultados de la gestión ambiental con los diversos públicos, para posicionar la imagen ambiental del Grupo y mejorar así el reconocimiento de nuestra responsabilidad con el medio ambiente. Destacamos también la transparencia como valor organizacional, la promoción de la participación y el fortalecimiento de las relaciones, como herramientas que contribuyen a la viabilidad social.

*\*Por gestión ambiental integral entendemos el conjunto de acciones que desarrollamos para la prevención, mitigación, corrección, y/o compensación de los impactos negativos y la potenciación de los impactos positivos sobre los componentes físico, biótico y social, desde la planificación de los proyectos, obras o actividades y de los impactos que éstos puedan recibir del medio.*